PLANO DE AULA

	CENTRO EDUCACIONAL MUNICIPAL DE IOMERÊ Diretora: Marta Maria Falchetti Coordenadora: Tânia Gonçalves da Silva Bressan Orientadora: Marinez Zanetti Zago Secretária: Roseli Aparecida Fiuza da Rosa Civiero Professor: Ana Sipp Disciplina: Língua Portuguesa Turma: 8º ano – Pollo II Data: 19 de outubro de 2020.
ALUNO:	
Tempo previsto para a realização: 01 hora Planejamento : 01 hora Aula pelo Meet: 01 hora Atendimento aos alunos: 36 mt	
Objetivo da aula: Identificar e avaliar recursos linguísticos na cosntrução de gênero enquete.	
Habilidades: (EF69LP03) Identificar, em notícias, o fato central, suas principais circunstâncias e eventuais decorrências; em reportagens e fotorreportagens o fato ou a temática retratada e a perspectiva de abordagem, em entrevistas os principais temas/subtemas abordados, explicações dadas ou teses defendidas em relação a esses subtemas; em tirinhas, memes, charge, a crítica, ironia ou humor presente. Efeitos de sentido.	
Formas de Avaliação: Através da devolução das atividades realizadas bem como de acordo com erros e acertos.	
Outros:	

Bom dia a todos!

Desejo que tudo esteja bem.

Segue a aula de hoje.

Descrição da atividade (aula) de forma clara e objetiva

Para nossa aula de hoje, iniciaremos a apostila volume 3, estudaremso juntos o gênero textual enquete, faremos leitura, entendimento e atividades de interpretação, inicaremos na página 2 até o final da págian 7, segue abaixo uma explicação do que é uma enquete.

ENQUETE

Com certeza você já viu na televisão, na internet ou nos jornais os resultados de alguma **enquete**. Você também já deve ter ouvido o termo **pesquisa** algumas vezes e nesse caso, é a mesma coisa. Mas você sabe o que é uma enquete?

Enquete é um método de pesquisa utilizado para coletar dados de um grupo predefinido de entrevistados para obter informações e insights sobre vários tópicos de interesse.

Hoje, mais do que nunca, precisamos saber o que o público quer. Não só os consumidores de uma marca ou serviço, mas também o comportamento do ser humano em geral, suas preferências e necessidades. Esta necessidade de informação leva as companhias ou organizações a depositarem sua confiança nas enquetes.

Características de uma enquete

Elas podem ter múltiplos propósitos e os pesquisadores podem conduzi-la de muitas maneiras, dependendo da metodologia escolhida e do objetivo do estudo.

O processo envolve pedir informações às pessoas através de um questionário, que pode ser online ou offline. E, com a chegada de novas tecnologias, é comum distribuí-las usando meios digitais como redes sociais, e-mail, códigos QR, ou URLs.

Os dados são geralmente obtidos através do uso de resumos, tabelas, gráficos estatísticos e procedimentos padronizados para garantir que cada respondente possa responder às perguntas em igualdade de condições para evitar opiniões tendenciosas que poderiam influenciar o resultado da pesquisa ou estudo.

Enfim, as enquetes também proporcionam uma importante fonte de conhecimento acerca de temas sociais, econômicos, psicológicos e políticos.
Há uma infinidade de temas que podem ser objeto de uma enquete.

O que é preciso para realizar uma enquete?

Siga esses 6 passos e veja como é fácil:

1. **Defina o objetivo da pesquisa.**Inicie o processo sabendo o que você busca para não perder tempo e acabar sem os dados que realmente precisa. Comece com a pergunta: Por que eu preciso realizar um estudo?
2. **Identifique seu público-alvo.** Você precisa fazer a pesquisa para as pessoas certas. Por exemplo, se você realiza enquetes para sondar a popularidade de um candidato à prefeitura de Ribeirão Preto - SP, não existe porquê aplicá-las a pessoas que vivem em outras cidades, caso contrário você irá obter dados de suposições e os resultados não serão verdadeiros.
3. **Colete os dados de pesquisa.** Depois de definir sua amostra de pesquisa, ou seja, definir seus respondentes, é hora de iniciar o processo de coleta de dados para analisá-los posteriormente.
4. **Analise os resultados.** A análise dos dados deve ser realizada adequadamente, caso contrário, você não pode garantir que as decisões tomadas neste processo sejam corretas para sua pesquisa.
5. **Faça um relatório.** Lembre-se de que os resultados devem ser mostrados de maneira profissional. É por isso que você precisa de relatórios de pesquisa para tomar decisões.
6. **Faça os ajustes necessários.** Uma vez concluído o processo de investigação e os resultados apresentados, é hora de realizar as ações necessárias com base nas informações obtidas.

Atenção- para que possamos comprovar a realização das atividades, aguardo o envio das fotos das atividades realizadas, via whatsapp (9 9803 5226) sejam cuidadosos ao fotografar para que possamos avaliar seus trabalhos com clareza.

Estou a disposição de todos para esclarecimento de dúvidas e no aguardo das respostas das atividades.

Professora Ana Sipp